

REGULAMIN 10. EDYCJI PLEBISCYTU MEDIATORY – STUDENCKIE NAGRODY DZIENNIKARSKIE

Artykuł I ORGANIZATOR

- 1 Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Stowarzyszenie MediaTory zwane dalej Organizatorem.

Artykuł II CEL KONKURSU

- 1 Celem konkursu jest wyłonienie najwybitniejszych, zdaniem studentów dziennikarstwa, osobowości medialnych w następujących kategoriach: AuTORYtet, NawigaTOR, TORpeda, DetonaTOR, AkumulaTOR, ProwokaTOR, InicjaTOR, ReformaTOR, ObserwaTOR. Definicję poszczególnych kategorii zawiera załącznik nr 1.

Artykuł III UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 1 Laureatów konkursu wybierają studenci dziennikarstwa z polskich uczelni (publicznych oraz niepublicznych), które wyrażają chęć oraz spełniają warunki uczestnictwa w Plebiscycie oraz na których funkcjonuje odrębny kierunek „dziennikarstwo”.
- 2 Koordynatorami konkursu na poszczególnych uczelniach są przedstawiciele Kół Naukowych lub innych organizacji zrzeszających studentów dziennikarstwa na terenie danej uczelni.
- 3 W Plebiscycie mogą wziąć udział wszyscy studenci dziennikarstwa ze wszystkich polskich uczelni, na których funkcjonuje dziennikarstwo jako osobny kierunek, umożliwiający uzyskanie tytułu licencjata, jeżeli do 15 czerwca zgłoszą organizatorom chęć brania udziału w konkursie.
 - 3.1 Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia w danym roku maksymalnie trzech nowych uczelni.
 - 3.2 W przypadku otrzymania większej ilości zgłoszeń w danym roku, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru spośród zgłoszonych uczelni, tych które wezmą udział w Plebiscycie, a przy dokonywaniu wyboru weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - 3.2.1 od jak dawna na danej uczelni prowadzi się nabór na studia dziennikarskie, które funkcjonują jako osobny kierunek oraz umożliwiają uzyskanie tytułu licencjata,
 - 3.2.2 liczbę studiujących ten kierunek studentów,
 - 3.2.3 perspektywy otworzenia drugiego stopnia studiów.

Artykuł IV PRZEBIEG KONKURSU

- 1 Wydarzenia, materiały oraz postaci medialne, które w opinii studentów dziennikarstwa na uczelniach partnerskich zasługują na nominację w poszczególnych kategoriach Plebiscytu, a więc: NawigaTOR, TORpeda, DetonaTOR, AkumulaTOR, ProwokaTOR, InicjaTOR, ReformaTOR, ObserwaTOR oraz propozycje w kategorii AuTORYtet wskazują studenci kierunków dziennikarskich na uczelniach partnerskich oraz studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego.

- 2 Kandydaci, zgłoszeni przez uczelnie partnerskie nie stają się automatycznie nominowanymi w Plebiscycie. Szczegóły przebiegu Plebiscytu określa załącznik nr 2.
- 3 Ostatecznego wyboru listy nominacji dokonuje Jury Preselekcyjne, na podstawie częstotliwości pojawiających się propozycji oraz ich merytorycznego uzasadnienia. W skład Jury wchodzi członkowie Stowarzyszenia oraz zespołu organizującego Plebiscyt, pozostający studentami.
- 4 Jury Preselekcyjne przedstawia Stowarzyszeniu ostateczną listę nominowanych, kierując się wskazaniem uczelni partnerskich oraz merytorycznym uzasadnieniem kandydatur w kategoriach: NawigaTOR, TORpeda, DetonaTOR, AkumulaTOR, ProwokaTOR, InicjaTOR, ReformaTOR, ObserwaTOR. Stowarzyszenie sprawdza, czy przy wyborze nominacji uwzględnione zostało pełne spektrum medialne oraz czy nominowane materiały nie naruszają zasad rzetelności dziennikarskiej. Ostateczna lista nominowanych zawiera maksymalnie pięć nominacji w każdej kategorii oraz listę propozycji w kategorii AuTORytet.
 - 4.1 Listę propozycji w kategorii AuTORytet tworzą nazwiska, które pojawiały się najczęściej w nadsyłanych przez uczelnie typach nominacji w ciągu pięciu lat oraz propozycje Jury Preselekcyjnego. Nominację do kategorii AuTORytet może otrzymać dziennikarz, który spełnia następujące kryteria:
 - jego działalność dziennikarska miała/ma znaczący wkład w rozwój polskiego dziennikarstwa,
 - jego dorobek zawodowy prezentuje się na wysokim poziomie merytorycznym i stanowi istotną wartość dla młodego pokolenia dziennikarzy,
 - osiągnął punkt kulminacyjny swojej kariery, którą w całości cechują rzetelność, profesjonalizm i najwyższe standardy,
 - stanowi wzór dla młodego pokolenia dziennikarzy - zarówno na poziomie merytoryki, jak i etyki zawodowej.
 - 4.1.1. Lista ta, ma spełniać tylko rolę pomocniczą, ponieważ każdy student biorący udział w głosowaniu jest uprawniony do podania swojej propozycji nominacji w wolnym polu.
- 5 Organizator przesyła koordynatorom wzór karty do głosowania oraz (możliwe do zastosowania w alternatywie do kart) zestaw jednorazowych kodów umożliwiających głosowanie online na platformie nominacje.mediaTory.pl. Zarówno na karcie, jak i w ankiecie udostępnionej online, znajduje się w każdej z ośmiu kategorii określonych w pkt. 1 maksymalnie pięć nominacji, wyłonionych zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 3 oraz propozycje w kategorii AuTORytet.
- 6 Koordynatorzy przeprowadzają głosowanie wśród studentów swojej uczelni. Zasady głosowania określa szczegółowo załącznik nr 3.
- 7 Koordynator przesyła Organizatorowi wszystkie wypełnione przez studentów ankiety. Głosy oddane online zapisywane są w bazie danych po zakończeniu wypełniania ankiety przez studenta. Organizator podlicza wszystkie ważne głosy.
- 8 Wyniki konkursu zostają ogłoszone podczas uroczystej Gali przygotowanej specjalnie w tym celu przez Organizatora, w której udział biorą Nominowani, przedstawiciele uczelni biorących udział w Plebiscycie oraz zaproszeni goście.

Artykuł V

WYKLUCZENIE UCZELNI PARTNERSKIEJ Z UDZIAŁU W PLEBISCYCIE

- 1 Warunkiem uczestnictwa w Plebiscycie MediaTory 2016 jest przesłanie propozycji nominacji w wyznaczonym przez Organizatora czasie. Lista powinna zawierać propozycje nominacji w każdej kategorii, z zastrzeżeniem, że nie może być ich mniej niż trzy w każdej kategorii. Łączna liczba propozycji nominacji ma wynosić co najmniej 24 typy.
- 2 W razie nie przesłania Organizatorowi typów nominacji, Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin na uzupełnienie braków lub wykluczyć daną uczelnię, która nie spełniła warunków określonych w punkcie 1 Artykułu V.

- 3 Decyzję podejmuje zarząd Stowarzyszenia MediaTory, a ogłasza ją Prezes Stowarzyszenia. Decyzja zarządu Stowarzyszenia jest ostateczna i nie ma możliwości odwołania od niej.
- 4 Wykluczenie może dotyczyć tylko bieżącej edycji Plebiscytu. Wykluczona uczelnia ma prawo do starania się o uczestnictwo w Plebiscycie w następnym roku na zasadach zgodnych z regulaminem kolejnej edycji.

ZAŁĄCZNIK 1.

- 1 Kandydatem do nagrody może zostać każdy dziennikarz, grupa dziennikarzy, bądź redakcja pisma w rozumieniu art. 7 pkt. 5 PP lub osoba, która nie jest dziennikarzem w rozumieniu ustawy, ale wykonuje działalność dziennikarską, tj. działalność, która polega na zbieraniu i upublicznianiu za pomocą środków masowej komunikacji, w innych miejscach niż redakcje (ze szczególnym uwzględnieniem Internetu) informacji o wydarzeniach, ludziach oraz problemach [za: Z. Bauer, E. Chudziński], tylko w przypadku, gdy działalność tę wykonuje zgodnie ze wszystkimi etycznymi zasadami, jakich mówi Ustawa Prawo prasowe.

1.1. Kandydatem do nagrody nie może zostać członek zespołu organizującego Plebiscyt ani członek Stowarzyszenia przez upływem dwóch lat od przejścia w status członka nieaktywnego (honorowego) lub odejściu ze Stowarzyszenia bądź zespołu organizującego Plebiscyt.

- 2 Kandydaci Nagrody w poszczególnych kategoriach muszą spełniać następujące warunki:

- 2.1 **AuTORytet** - nagroda doceniająca wieloletnią pracę dziennikarską, przyznawana osobom szczególnie zasłużonym i cenionym w świecie mediów (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet).
- 2.2 **TORpeda** – (news-reporter) dziennikarz informacyjny, przygotowujący/prezentujący relacje reporterskie (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet).
- 2.3 **NawigaTOR** – (publicysta) dziennikarz opisujący, komentujący, wyjaśniający otaczającą nas rzeczywistość: społeczną, polityczną, ekonomiczną.
- 2.4 **AkumulaTOR** - (rozrywka/kultura) dziennikarz, prezentujący lub promujący nowe trendy i zjawiska w szeroko rozumianej kulturze (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet) oraz dziennikarze programów rozrywkowych.
- 2.5 **DetonaTOR** – (wydarzenie medialne) autor lub osoba odpowiedzialna za realizację/przygotowanie najbardziej spektakularnego projektu/przekazu medialnego w danym roku akademickim (wszystkie rodzaje mediów tj. prasa, radio, TV, Internet).
- 2.6 **ProwokaTOR** – dziennikarz lub redakcja, która podjęła kontrowersyjną, dyskutowaną przez studentów decyzję.
- 2.7 **InicjaTOR** – dziennikarz lub redakcja promująca oryginalny sposób uprawiania zawodu.
- 2.8 **ReformaTOR** – dziennikarz lub redakcja, których publikacje lub materiały przyczyniają się bądź tworzą warunki do poprawy rzeczywistości w danej sferze życia społecznego.
- 2.9 **ObserwaTOR** – za publikacje, których autorzy bacznie obserwując rzeczywistość, poszerzają nasze horyzonty, za prawdziwe opowieści z innego – choć często bliskiego nam – świata.

ZAŁĄCZNIK 2.

- 2 Koordynatorem konkursu w danej uczelni jest pełnomocnik wyznaczony przez Koło Naukowe (lub inną organizację zrzeszającą studentów dziennikarstwa na terenie danej uczelni).
- 2 Organizator przeprowadza Plebiscyt pośród studentów swojej uczelni zgodnie z następującymi zasadami:
 - 2.1 Każdy student ma prawo do wskazania 1 kandydata w każdej z ośmiu kategorii konkursu oraz wskazania 1 kandydata w kategorii AuTORytet (lub wpisania własnej propozycji w tej kategorii w wolnym polu).
 - 2.2 Koordynator na uczelni partnerskiej jest zobowiązany do rzetelnego przeprowadzenia Plebiscytu, a w szczególności do zapewnienia takich warunków głosowania, aby niemożliwe było wielokrotne oddanie głosu przez żadnego ze studentów.

ZAŁĄCZNIK 3.

- 1 Głosowanie odbywa się na karcie do głosowania, której wzór dostarcza Organizator bądź poprzez platformę nominacje.mediatory.pl, na której znajduje się elektroniczny odpowiednik karty do głosowania.
- 2 Do głosowania upoważnieni są wyłącznie studenci dziennikarstwa oraz członkowie Stowarzyszenia MediaTory pozostający studentami.
- 3 Wyłączeni z prawa do głosowania są studenci innych kierunków o specjalizacji dziennikarskiej.
- 4 Koordynator przeprowadza głosowanie pośród studentów swojej uczelni zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.1 Każdy student ma prawo do wskazania 1 kandydata w każdej z dziewięciu kategorii konkursu.
 - 4.2 Koordynator jest zobowiązany do rzetelnego przeprowadzenia głosowania, a w szczególności do zapewnienia takich warunków, aby niemożliwe było wielokrotne oddanie głosu przez żadnego ze studentów.
 - 4.3 Głosowanie odbywa się pod opieką dyrektora instytutu dziennikarstwa na danej uczelni lub osoby przez dyrektora upoważnionej.
 - 4.4 Koordynator ma obowiązek uzyskania potwierdzenia przeprowadzenia głosowania na danej uczelni poprzez zebranie podpisów wykładowców obecnych podczas głosowania na dostarczonym przez organizatora protokole z przeprowadzonego głosowania.
 - 4.5 Ponadto na materiałach promocyjnych dotyczących głosowania Organizator ma prawo zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe do Koordynatora, umożliwiające jak największej liczbie studentów udział w głosowaniu.
 - 4.6 Koordynator jest zobowiązany do sporządzenia protokołu z głosowania, zawierającego liczbę uprawnionych do głosowania, z podziałem na lata studiów, oraz liczbę oddanych głosów.
- 5 Koordynator przekazuje Organizatorowi wszystkie wypełnione przez studentów ankiety. Ankiety z przeprowadzonego głosowania muszą być zwrócone do Organizatora z uwzględnieniem podziału na lata studiów. Głosy oddane za pośrednictwem platformy nominacje.mediatory.pl zapisywane są w bazie Organizatora, po zakończeniu ankiety przez studenta. Organizator podlicza wszystkie ważne głosy.
- 6 Zwycięzcą danej kategorii jest nominowany, który w głosowaniu otrzymał najwięcej ważnych głosów. W przypadku równej liczby głosów nagrodę może otrzymać więcej niż jeden nominowany.